



KONFERENZREIHE

ARBEITSWELTEN DER ZUKUNFT

GENERATIONENMANAGEMENT FÜR DAS LANGFRISTIG ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN

3. März 2016, Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon



GENERATIONENMANAGEMENT FÜR DAS LANGFRISTIG ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN

Der demografische Wandel fordert die Unternehmen heraus. Die jungen Talente werden knapp. Der Anteil älterer Mitarbeitender steigt. Was für aufstrebende Fachkräfte wichtig ist, mag langjährigen Angestellten nebensächlich erscheinen. Der Berufseinsteiger wünscht sich von seinem Arbeitgeber Karriereperspektiven, die erwerbstätigen Eltern möchten flexible Arbeitsmodelle, für den 60-Jährigen stehen möglicherweise Themen wie Gesundheit und allmähliches Kürzertreten im Vordergrund.

Langfristig erfolgreiche Unternehmen sehen in der wachsenden Heterogenität ihrer Belegschaft eine Chance. Sie bemühen sich um die nächste Generation und erkennen den Wert treuer, älterer Mitarbeitender. Gelingt es, die Vielfalt im Betrieb und das Potenzial jedes Einzelnen zu fördern, gewinnt das Unternehmen als Ganzes.

Fortschrittliche Arbeitgeber begegnen dem demografischen Wandel mit einem gezielten Generationenmanagement. An sie richtet sich das Tages-Anzeiger Forum mit seiner neuen Veranstaltung «Generationenmanagement für das langfristig erfolgreiche Unternehmen». In lösungsorientierten Vorträgen und vertiefenden Panels und Workshops setzen wir uns mit der Arbeitswelt der Zukunft auseinander. Wie bleibt Ihr Unternehmen für junge Fachkräfte attraktiv? Was können Sie tun, um die Leistungsfähigkeit, Motivation und Gesundheit Ihrer langjährigen Mitarbeitenden zu erhalten? Und wie gelingt der Know-how-Transfer von Generation zu Generation?

Zusammen mit unseren spannenden und kompetenten Sprecherinnen und Sprechern laden wir Sie zum praxisnahen Wissens- und Erfahrungsaustausch im Rahmen des Tages-Anzeiger Forums ein und freuen uns auf eine anregende Tagung.

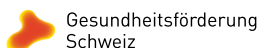
Judith Wittwer Herter

Mitglied der Chefredaktion Tages-Anzeiger und SonntagsZeitung

PARTNER



IN KOOPERATION MIT



SCHWEIZERISCHER ARBEITGEBERVERBAND
UNION PATRONALE SUISSE
UNIONE SVIZZERA DEGLI IMPRENDITORI



MEDIENPARTNER



DIE THEMEN

- » **Herausforderung Demografie** – Was kommt konkret auf Unternehmen und Wirtschaft zu? Mit welchen Strategien kann dem demografischen Wandel begegnet werden?
- » **Generationen- und Gesundheitsmanagement** – Wie gelingt die Vermittlung zwischen Werten und Bedürfnissen der unterschiedlichen Generationen? Wie kann die Unternehmung von den diversen Stärken der Generationen profitieren? Wie bleibt die Belegschaft gesund und motiviert?
- » **Anforderungen an Führungskräfte** – Wie können Leader das Potenzial und das Miteinander der Generationen fördern? Sind Führungsgrundsätze der Vergangenheit noch effektiv?
- » **Individualisierung des Arbeitslebens** – Was verstehen Mitarbeitende verschiedener Generationen unter Arbeit heute und in Zukunft? Welche Unternehmenskultur, welche Arbeitsformen, Diversity- und Change-Konzepte können der Individualisierung gerecht werden?
- » **Konzept «Ruhestand»** – Ist die Idee von der Pensionierung noch zeitgemäss?

DIE REFERIERENDEN

Dr. Thomas Bösch, *Leiter HR Schweiz Novartis*

Prof. Dr. Heike Bruch, *Direktorin Institut für Führung und Personalmanagement Universität St. Gallen*

Siegfried Gerlach, *CEO Siemens Schweiz AG*

Jeannette Good, *Geschäftsführerin Verein ABB Kinderkrippen und Leiterin Diversity and Inclusion ABB Schweiz*

Dr. Christiane Herre, *Personal- und Organisationsentwicklung PostFinance*

Josef A. Jäger, *Verwaltungsratspräsident Camion Transport AG*

Markus Jordi, *Leiter Human Resources SBB und Vorstandsmitglied Schweizerischer Arbeitgeberverband*

Dieter Kläy, *Ressortleiter Arbeitsmarkt Schweizerischer Gewerbeverband (sgv) und Kantonsrat Zürich*

Caroline Knoeri, *Director People Operations Tech EMEA Google*

Dominique Lötscher-Wohlgensinger, *Leiterin Betrieb & Beratung BGM und Labelvergabestelle Friendly Work Space Gesundheitsförderung Schweiz*

Dr. Thomas Mattig, *Direktor Gesundheitsförderung Schweiz*

Prof. Dr. Sita Mazumder, *Dozentin Hochschule Luzern*

Prof. Dr. Roland A. Müller, *Direktor Schweizerischer Arbeitgeberverband*

Yvonne Seitz, *Head Diversity & Employer Attractiveness Axa Winterthur*

Michael Uebersax, *Senior Manager Health Case Management Swiss International Air Lines Ltd.*

Dr. Rüdiger Voss, *Head of International Relations CERN*

Hans C. Werner, *Leiter Group Human Resources Swisscom und Vorstandsmitglied Schweizerischer Arbeitgeberverband*

Moderation

Karin Kofler, *Autorin und Wirtschaftsredaktorin SonntagsZeitung*

Judith Wittwer Herter, *Mitglied der Chefredaktion Tages-Anzeiger und SonntagsZeitung*

8.45 Uhr Registrierung und Kaffee-Empfang

9.15 Uhr **Begrüssung durch die Moderatorinnen**

Karin Kofler, SonntagsZeitung

Judith Wittwer Herter, Tages-Anzeiger und SonntagsZeitung

9.30 Uhr **KEYNOTE**

Herausforderung Demografie –

Von der Analyse zu konkreten Massnahmen

Markus Jordi, SBB und Schweizerischer Arbeitgeberverband

10.00 Uhr **PANEL**

Leadership in vielfältigen Organisationen

Dr. Thomas Bösch, Novartis

Prof. Dr. Heike Bruch, Universität St. Gallen

Dr. Christiane Herre, PostFinance

Hans C. Werner, Swisscom und

Schweizerischer Arbeitgeberverband

10.45 Uhr Networking-Pause

11.15 Uhr **TURNUS 1: BASIS-WORKSHOPS**

THEMA 1

Generationenmanagement – Bedürfnisse und Potenziale

Siegfried Gerlach, Siemens Schweiz AG

Jeannette Good, ABB Schweiz

Prof. Dr. Sita Mazumder, Hochschule Luzern

Hans C. Werner, Swisscom und

Schweizerischer Arbeitgeberverband

THEMA 2

**Betriebliches Gesundheitsmanagement –
Investitionen und Resultate**

Josef A. Jäger, Camion Transport AG

Markus Jordi, SBB und Schweizerischer Arbeitgeberverband

Dr. Thomas Mattig, Gesundheitsförderung Schweiz

Michael Uebersax, Swiss International Air Lines Ltd.

12.00 Uhr Networking-Lunch

13.30 Uhr **TURNUS 2: VERTIEFUNGS-WORKSHOPS**

THEMA 1

**Erfolgreiches Generationenmanagement –
Generation Gemeinsam**

Yvonne Seitz, Axa Winterthur

THEMA 2

**Betriebliches Gesundheitsmanagement –
Der Weg zum Friendly Work Space**

*Dominique Lötscher-Wohlgensinger, Gesundheitsförderung
Schweiz*

14.30 Uhr Networking-Pause

15.00 Uhr **GESPRÄCH**

**Connect the Dots – Die Erkenntnisse der Workshops
zusammengetragen**

*Dominique Lötscher-Wohlgensinger, Gesundheitsförderung
Schweiz*

Yvonne Seitz, Axa Winterthur

15.20 Uhr **GESPRÄCH**
Rahmenbedingungen für die demografische Herausforderung

*Dieter Kläy, Schweizerischer Gewerbeverband (svg) und
Kantonsrat Zürich*

*Prof. Dr. Roland A. Müller, Schweizerischer
Arbeitgeberverband*

15.50 Uhr **INPUT**
Culture of Inclusion

Caroline Knoeri, Google

16.15 Uhr **KEYNOTE**
**CERN – Generationenübergreifende Kooperation am
grössten Experiment der Menschheit**

Dr. Rüdiger Voss, CERN

16.45 Uhr **Zusammenfassung durch die Moderatorinnen**

17.00 Uhr **Networking-Apéro**



VERANSTALTUNGSORT

Gottlieb Duttweiler Institut
Langhaldenstrasse 21
8803 Rüschlikon

www.gdi.ch

In unmittelbarer Nähe der Schweizer Wirtschafts- und Kulturmetropole Zürich ruht im historischen «Park im Grüene» eine Oase des Wohlbefindens und des kreativen Schaffens. Hoch über dem See gelegen, breitet sich vor dem GDI ein Panorama aus, das von Zürich bis weit in die Alpen hineinreicht – ein Weitblick, der die Seele öffnet und den Geist befördert.

KONTAKT

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Sabrina Utzinger-Tuor:

Infoline: +41 44 533 20 14

info@forum-executive.ch

Konzeption und Inhalt

Christian Lundsgaard-Hansen, Manager Conference Development

Weitere Informationen und Anmeldung

www.forum-executive.ch/generationen



TagesAnzeiger Forum

Forum Executive AG
Werdstrasse 21
8021 Zürich

www.forum-executive.ch

Anmeldung zur Konferenz

GENERATIONENMANAGEMENT FÜR DAS LANGFRISTIG ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN

3. März 2016 in Rüschtikon

Senden Sie uns Ihre Anmeldung per Fax an: +41 44 274 28 54 oder melden Sie sich auf der Website an: www.forum-executive.ch/generationen

Ich nehme an der Konferenz am 3. März 2016 in Rüschtikon teil

zum Normalpreis: CHF 950.- (exkl. MwSt.)

zum Sonderpreis für «Tages-Anzeiger»-AbonentInnen: CHF 750.- (exkl. MwSt.)

Der Sonderpreis gilt auch für Mitglieder von Kooperationspartnern.

Ich wähle folgendes Thema für die Workshops:

1 Generationenmanagement 2 Betriebliches Gesundheitsmanagement

Ja, ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme den «Tages-Anzeiger» für acht Wochen kostenfrei erhalten. (Dieses Angebot gilt nur für NeuabonentInnen und endet automatisch.)

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt. Ihre Anmeldung wird nach Eingangsdatum bearbeitet.

Name

Vorname

Funktionsbezeichnung

Telefon

E-Mail

Firma

Branche

Strasse

PLZ / Ort

Datum, Unterschrift

Folgende Person möchte sich ebenfalls für die Konferenz anmelden:

Name, Vorname

Funktionsbezeichnung

Firma

E-Mail

VERANSTALTUNGSORT: Gottlieb Duttweiler Institut, Langhaldenstrasse 21, 8803 Rüschtikon

INFOLINE: +41 44 533 20 14 / info@forum-executive.ch

Forum Executive AG, Werdstrasse 21, 8021 Zürich / www.forum-executive.ch

Teilnahmebedingungen. Der Teilnahmebetrag für diese Veranstaltung inklusive Tagungsunterlagen und Verpflegung pro Person exkl. MwSt. ist 14 Tage nach Erhalt der Rechnung fällig. Nach Ihrer Anmeldung senden wir Ihnen eine Bestätigung. Die Stornierung (nur schriftlich) ist bis 10 Arbeitstage vor Veranstaltungsbeginn kostenlos, danach werden 50 Prozent des Teilnahmebetrags erhoben. Bei Nichterscheinen oder Stornierung am Veranstaltungstag wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig. Gerne akzeptieren wir ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer. Programmänderungen aus dringendem Anlass behält sich der Veranstalter vor.

Datenschutzinformation. Die Forum Executive AG schützt Ihre personenbezogenen Daten und trifft angemessene Massnahmen für deren Sicherheit. Ihre Daten werden von der Forum Executive AG im Rahmen der geltenden rechtlichen Bestimmungen zur Auswertung Ihrer Bedürfnisse zum Zwecke der Optimierung unseres Produktangebots verwendet. Wenn Sie Informationsmaterialien anfordern, eine Bestellung durchführen oder unser Veranstaltungsangebot nutzen, verwendet die Forum Executive AG die in diesem Rahmen erhobenen Daten in den geltenden rechtlichen Grenzen zum Zweck der Durchführung unserer Leistungen und um Ihnen Informationen über weitere Angebote von uns sowie unseren Partner- oder Konzernunternehmen zukommen zu lassen. Wenn Sie unser Kunde sind, informieren wir Sie ausserdem in den geltenden rechtlichen Grenzen über unsere Angebote, die den vorher von Ihnen genutzten Leistungen ähnlich sind. Sie können der Nutzung Ihrer Daten für Marketingzwecke oder der Ansprache per E-Mail oder Telefax jederzeit gegenüber der Forum Executive AG, Werdstrasse 21, 8021 Zürich, widersprechen.